**Resumen Ejecutivo – RupuX**

**Nombre del proyecto:** RupuX  
**Ubicación:** Santiago, Chile  
**Etapa:** Validación de concepto y desarrollo de MVP  
**Modelo de ingresos:** Monetización por conversión/redirección (afiliados)  
**Tipo de plataforma:** Marketplace financiero sin custodia de activos

**🧠 1. Problema**

Los inversionistas retail deben navegar múltiples plataformas para encontrar, comparar e invertir en productos financieros como ETFs, propiedades fraccionadas, facturas o crowdfunding. Esto dispersa la información, genera fricción y limita la diversificación.

**🚀 2. Solución: RupuX**

RupuX es una vitrina digital de productos financieros. Centraliza en una sola plataforma diferentes instrumentos de inversión ofrecidos por fintechs y plataformas externas. El usuario puede:

* Visualizar oportunidades por categoría
* Consultar rentabilidades estimadas
* Componer su portafolio diversificado
* Redirigirse a invertir directamente en la plataforma de origen

Sin custodiar fondos, ni realizar transacciones. Solo conexión eficiente y curada.

**🌟 3. Propuesta de valor**

* Diversificación simplificada para usuarios retail
* Transparencia: se muestra la fuente del producto y su proveedor
* Información clara y visual antes de invertir
* Enfoque educativo y confiable

**💰 4. Modelo de negocio**

* Comisiones por conversión (registro o inversión desde el sitio)
* Tracking mediante parámetros o APIs con plataformas aliadas
* Fases futuras: suscripciones, reportes premium, motor de IA financiera

**🌍 5. Tamaño del mercado**

* +1 millón de inversionistas retail en Chile
* Ecosistema fintech chileno en expansión
* Creciente interés por activos alternativos
* Potencial de expansión a LATAM

**🛠 6. Roadmap**

**Fase 1:** Vitrina digital + conversión por afiliados  
**Fase 2:** Registro y portafolio visual + indicadores  
**Fase 3:** Simulador de inversiones + estado de activos (activa, vencida, liquidada)  
**Fase 4:** APIs para actualización automática del portafolio  
**Fase 5:** Servicios premium: alertas, IA, informes

**🤝 7. Próximos pasos**

* Cierre del MVP en Q2 2025
* Alianzas con plataformas como Cumplo, Fintual, RedCapital, etc.
* Validación de usuarios iniciales
* Búsqueda de capital o programas de aceleración